

M O T I E reclamedrukwerk

De raad van de gemeente Huizen,

in vergadering bijeen op 30 juni 2016

gelet op het bepaalde in artikel 44 van het reglement van orde voor de vergaderingen en overige werkzaamheden van de raad;

overwegende dat:

- in Nederland slechts een op de vijf huishoudens een sticker op de brievenbus heeft waarmee wordt aangegeven dat ze geen ongeadresseerde reclamefolders willen ontvangen;
- huishoudens zonder deze brievenbusstickers gemiddeld 33 folders per week in hun brievenbus ontvangen en dat dit gelijk staat aan 34 kilo reclamedrukwerk per jaar;
- de gemeente Huizen 18.547 huishoudens telt waarvan er dus, ongeveer, 14.400 ongeadresseerde reclamefolders ontvangen en dat dit gelijk staat aan 489.600 kilo folders op jaarbasis;
- huis-aan-huisbladen en geadresseerde reclamefolders nog niet eens zijn meegerekend in deze berekening;
- verspreiding van zoveel reclamefolders leidt tot onnodig afval van papier en plastic en dat dit een verspilling is van energie voor productie en transport;
- er in de aangenomen nota 'Huizen klimaatneutraal in 2050' staat dat het voorkomen van afval het uitgangspunt is in een klimaatneutraal Huizen;
- reclamefolders en drukinkt schadelijke stoffen bevatten en er veel bomen voor het papier moeten worden gekapt;
- gebleken is dat positieve stimulansen door de (lokale) overheid bijdragen aan afvalvermindering;
- ongeadresseerd reclamedrukwerk voor het MKB in Huizen veelal geen wijze van reclame maken is;
- met een opt-in-systeem het in beginsel niet is toegestaan om commercieel ongeadresseerd reclamedrukwerk te verspreiden;
- grote steden als Den Haag en Amsterdam het opt-in systeem al hebben onderzocht en gaan uitvoeren;
- er goede digitale alternatieven bestaan waarmee folders bekeken kunnen worden;

draagt het college op:

- de uitvoering van een opt-in-systeem voor ongeadresseerd reclamedrukwerk via de daarop van toepassing zijnde regelgeving mogelijk te maken, en er voor te zorgen dat deze nieuwe voorschriften uiterlijk per 1 januari 2017 van kracht worden;
- inwoners goed te informeren zodra het opt-insysteem wordt ingevoerd en de nieuwe regelgeving gaat gelden;
- de eventuele kosten te dekken uit de reserve milieubeleid;

en gaat over tot de orde van de dag.

ingediend door: